

Formazione IFEL *per i Comuni*



IMPORTANZA DEL COINVOLGIMENTO
DEI COMUNI PER LA DIFFUSIONE
DELLO SPORT E DI UNO STILE DI VITA
SANO E ANCHE COME SUPPORTO
PER LE ATTIVITÀ DI TIPO SOCIALE

A CURA DI MARCELLO MARCHIONI
18 APRILE 2018



LO SCENARIO

CONSIGLIO D'EUROPA

CARTA EUROPEA DELLO SPORT DEFINIZIONE DELLO SPORT COME SETTORE

Tutte le forme di attività fisica che attraverso una partecipazione casuale o organizzata mirano ad esprimere o migliorare la condizione fisica e il benessere mentale, formando relazioni sociali o ottenendo risultati in competizioni a qualsiasi livello

ASPETTI DEL SISTEMA SPORTIVO

PRATICANTI

SERVIZI



DOMANDA

OFFERTA

Potenziale

Attuale



ATTIVITA'

IMPIANTI OPERATORI RISORSE

I RUOLI NEL SISTEMA

I COMUNI

Attività sociali

Impiantistica sportiva

Eventi sportivi

Gestioni dirette e/o sinergie con le realtà sportive del territorio

LE SOCIETA' SPORTIVE

Attività agonistica

Promozione sportiva

Iniziative sociali

Gestione delegata di impianti pubblici

LE FINALITA' DEI COMUNI

Il benessere fisico e mentale dei cittadini

La cittadinanza dei diritti

Le diseguaglianze

GLI STRUMENTI:

Impianti sportivi (realizzazione, mantenimento, adeguamento, disponibilità)

Iniziative dirette

Iniziative indirette attraverso rapporti con le realtà del mondo sportivo

GESTIONE IMPIANTI SPORTIVI

Gli impianti pubblici sono realizzati principalmente dalle Amministrazioni Comunali. La gestione è il tema con maggiori criticità, negli anni si è passati dalla gestione diretta all'affidamento a soggetti del mondo sportivo, situazione che comprende oltre l'80% degli impianti pubblici. Oneri e responsabilità sono oggi trasferite sulle società sportive e sui dirigenti volontari. La percezione delle realtà sportive coinvolte è di grande difficoltà e di poca attenzione dell'ente pubblico sulla complessità del problema.

LA SOCIETA' SPORTIVA

Aggregazione spontanea formata da volontari

Obiettivi paralleli sono i risultati sportivi e la gestione di comunità con interessi condivisi.

Agenzia educativa, assieme alla famiglia ed alla scuola

Strumento di realizzazione di politiche sociali

Strumento di coesione sociale nel territorio

LE SOCIETA' SPORTIVE DEVONO:

Reclutare (non più solo i giovani)

Includere

Insegnare, divertire

Educare e formare

Organizzare e gestire

Amministrare, tutelare

Comunicare

Consolidare

Acquisire risorse per le finalità sociali e sportive

I VOLONTARI

Nel nostro Paese abbiamo una forte presenza del volontariato in ambiti diversi. Il 56 % del totale dei volontari svolge il proprio impegno come dirigente sportivo nelle Società o nella rete territoriale del sistema sportivo

Altro aspetto è l'essere volontario in un grande evento sportivo. E' una conquista, un'affermazione personale, un modo per vivere direttamente un avvenimento unico. A Torino, Giochi Olimpici del 2006, 25.000 persone, di ogni età, ma oltre 60.000 domande

IL COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO

ENTE PUBBLICO

ISTITUITO CON LEGGE NEL 1942,
ORA IN VIGORE LA LEGGE 242.99 Mod. dal
D. lgs 15.2004 per **ORGANIZZARE E
POTENZIARE LO SPORT
NAZIONALE**

Simbolicamente denominato

FEDERAZIONE DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE

COSTITUITO DA

45 FEDERAZIONI RICONOSCIUTE

19 DISCIPLINE ASSOCIATE

15 ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO

COSTITUITO NEL 1914 E
RICONOSCIUTO DAL CIO NEL
1915

Numeri dello Sport

45 Federazioni Sportive

19 Discipline Associate

15 Enti di Promozione

118.000 Società sportive iscritte al registro

916.000 dirigenti volontari di società

149.000 dirigenti volontari di Federazioni/Discip.

225 milioni di ore/lavoro all'anno

L'IMPATTO SOCIALE

34.9 % praticano in maniera continuativa

25.8.% praticano “una qualche” attività sportiva

39.3 % non praticano alcuna attività, di questi 2.500.000 hanno meno di 19 anni

Gli atleti tesserati sono 4.535.322 – la tendenza è in aumento

Negli ultimi 50 anni la percentuale di popolazione coinvolta è passata dal 2,6 al 60,1 %

LO SPORT FENOMENO SOCIALE

COMPORAMENTI IMITATIVI

CURIOSITA'

COSTI

SPORT EMERGENTI

LEGAMI CON TURISMO E VACANZE

ECOLOGIA, VITA ALL'ARIA APERTA

LO SPORT FENOMENO SOCIALE

BISOGNO DI AGGREGAZIONE SOCIALE
LOTTA ALLA SEDENTARIETA'
VOGLIA DI SENTIRSI IN FORMA
AUMENTO DEL TEMPO LIBERO
APPROCCIO DELLA POP. FEMMINILE
COINVOLGIMENTO DEGLI "ANZIANI"

IL CONTESTO

I GIOVANI LE CRITICITA'

Alto numero di giovani che assumono sostanze psicotrope e/o che fanno uso di alcool

Ascesa del fenomeno di “ disagio digitale”. Ormai acquisito il concetto di intossicazione digitale

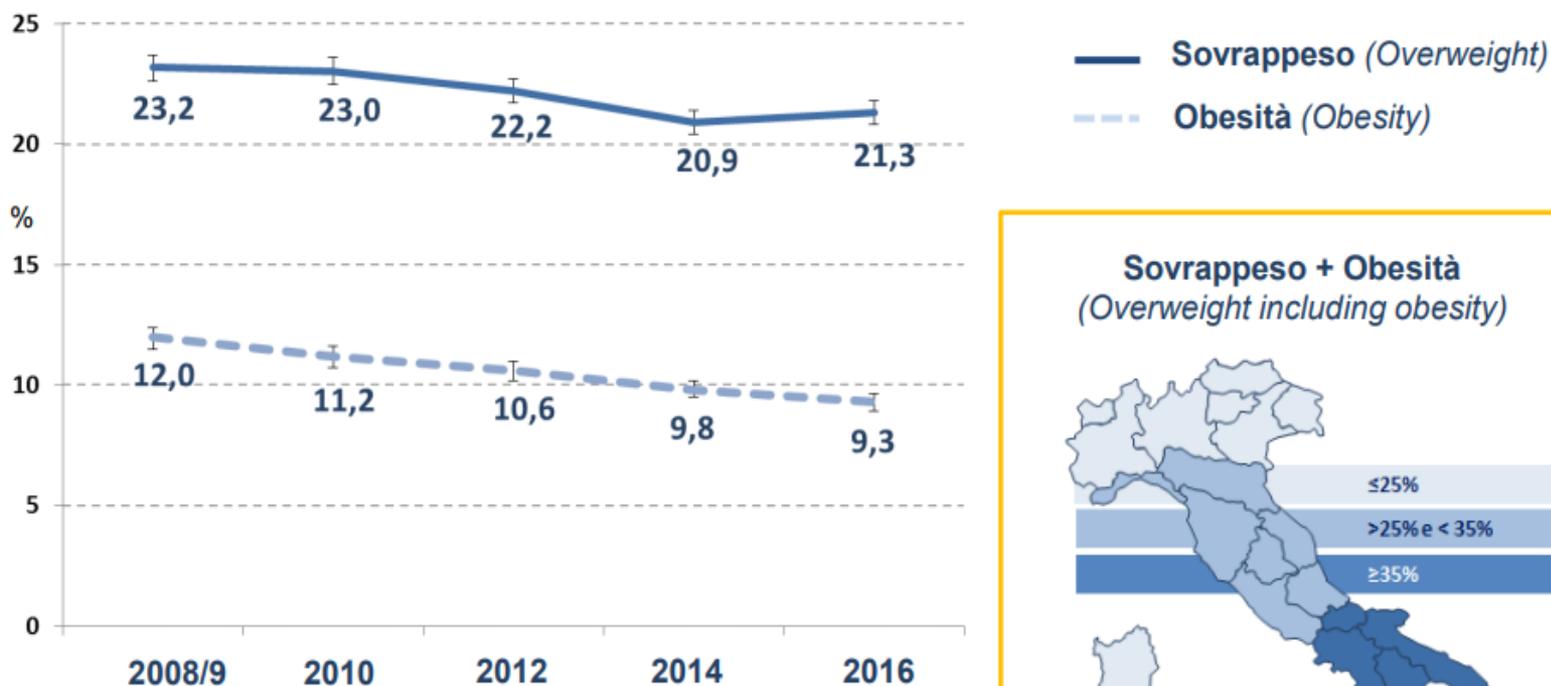
Educazione fisica, ed in genere attività fisica, in disuso,

Sconosciuti e non praticati esercizi e/o movimenti semplici

Percentuale di sovrappeso e/o obesità in forte aumento

Abitudini alimentari senza regole

Trend del sovrappeso e obesità tra i bambini di 8-9 anni* (Overweight and obesity trend over time among children aged 8-9 years) OKkio alla SALUTE 2016

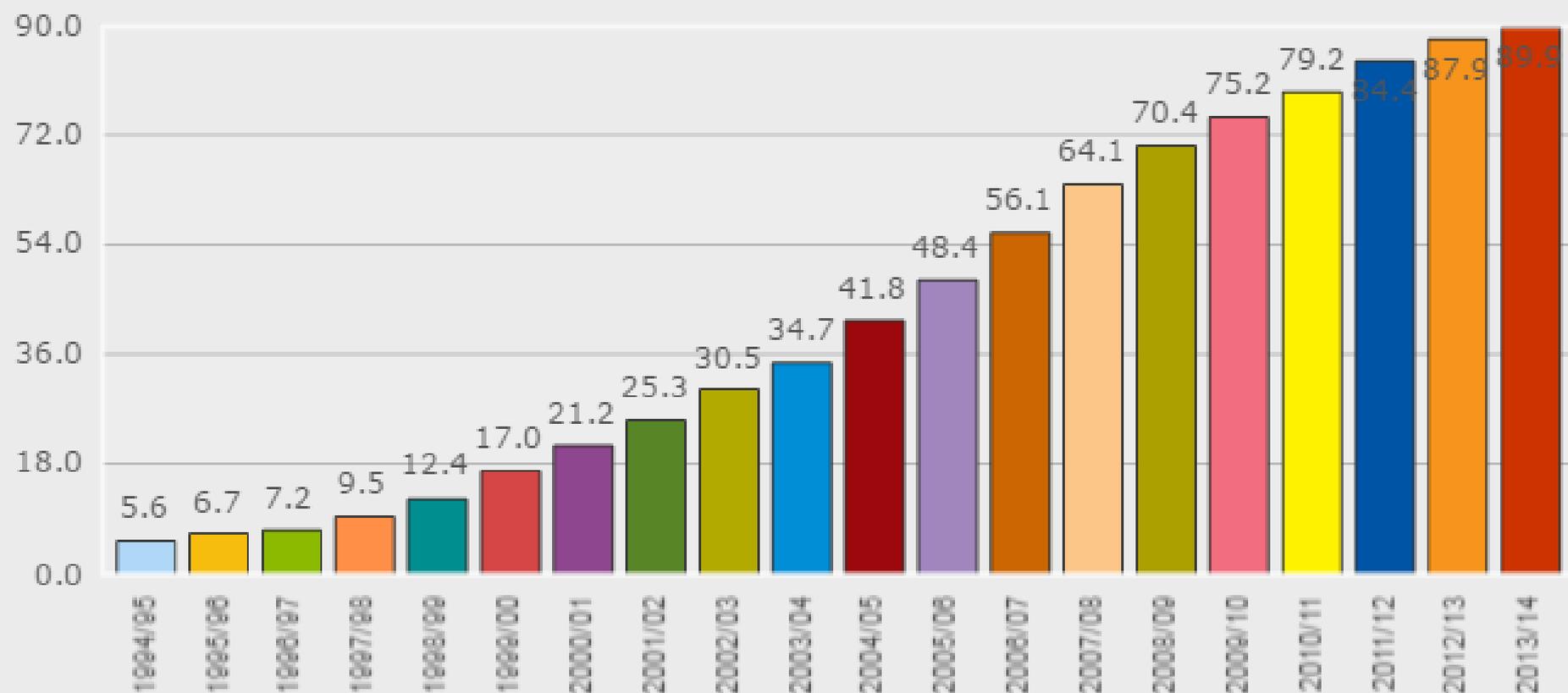


*Prevalenze calcolate utilizzando i cut-off IOTF - Prevalence values based on IOTF cut-offs



NUOVE REALTA'

Alunni di cittadinanza straniera. Anni scolastici 1994/95-2012/13, per 1.000 alunni



Sport e Immigrazione

“lo sport è uno strumento eccellente per l'integrazione delle minoranze e dei gruppi emarginati, che può contribuire in maniera significativa a costruire spirito di appartenenza, stabilità, coesione e pace all'interno delle comunità”

Commissione Europea, 2003



IL FUTURO

Centralità di un patto sociale

La Società Sportiva come luogo di incontro, ricerca ed affermazione di valori essenziali

Agenzia educativa rivolta a giovani ed adulti

Presidio di corretti stili di vita

Ricerca di sinergie, di accordi e risorse come patto di adesione fra le Pubbliche Amministrazioni e le realtà associative sul territorio

Condivisione di obiettivi e nuova definizione dei ruoli