

## REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO IFEL

### Indice

Art. 1 - Finalità .....	2
Art. 2 - Principi generali .....	2
Art. 3 - Iniziative ammesse al Patrocinio .....	2
Art. 4 – Soggetti e criteri per la concessione del Patrocinio ed esclusioni .....	3
Art. 5 – Richiesta del Patrocinio .....	4
Art. 6 – Concessione del Patrocinio .....	4
Art. 7 – Pubblicizzazione del Patrocinio e utilizzo del logo .....	4
Art. 8 – Verifiche e controlli .....	5
Art. 9 – Esclusione di responsabilità dell'IFEL .....	5
Art. 10 – Revoca del Patrocinio .....	5
Art. 11 – Gratuito Patrocinio dei corsi di formazione e master .....	5
Art. 12 – Trattamento dati .....	6
Art. 13 – Disposizioni finali .....	6

## **Regolamento per la concessione del Patrocinio gratuito IFEL**

### **Art. 1 - Finalità**

1.1. Il presente Regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione del Patrocinio gratuito da parte dell'**Istituto per la Finanza e l'Economia Locale – IFEL** (di seguito per brevità "IFEL" o la "Fondazione").

### **Art. 2 - Principi generali**

2.1. Il Patrocinio si configura come un'attestazione di apprezzamento e di adesione morale a iniziative proposte da soggetti terzi e ritenute meritevoli per le finalità sociali, culturali o scientifiche, attinenti ai fini istituzionali e statutari dell'IFEL.

2.2. Il Patrocinio è concesso nel rispetto degli scopi affidati all'IFEL dall'art. 10, c. 5, D.Lgs. 30 dicembre 1992, n. 504, dal Decreto istitutivo del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 22 novembre 2005, dall'art. 5, c. 1, lett. d), D.Lgs. 26 novembre 2010, n° 216 e dal proprio Statuto, nonché in applicazione dei principi di cui al presente Regolamento.

2.3. Salvo diverso ed espresso accordo, la concessione del Patrocinio è esclusivamente a titolo gratuito e non può comportare per IFEL impegni, oneri o obblighi di erogazione di qualsivoglia contributo finanziario, ordinario o straordinario, né la fornitura di servizi di supporto e/o l'assunzione di altre obbligazioni (comunque configurate), né la compartecipazione a spese organizzative degli eventi patrocinati.

2.4. Il Patrocinio ha durata commisurata al singolo evento ovvero, in caso di pubblicazioni o altre iniziative editoriali, è strettamente limitato alle stesse. Sono escluse estensioni automatiche o tacite della durata o dell'oggetto del Patrocinio, in relazione ad altre iniziative connesse o affini, anche se realizzate dallo stesso soggetto richiedente. Pertanto, per qualsiasi proroga temporale ovvero ulteriore evento, anche analogo ad uno già presentato, o per aggiornamento delle pubblicazioni per le quali è stato ottenuto il Patrocinio gratuito di IFEL o estensione ad altre iniziative editoriali, il soggetto richiedente dovrà formulare una nuova istanza.

2.5. Il Patrocinio si esercita mediante apposizione della denominazione e del logo associativi nel piano di comunicazione e divulgazione dell'iniziativa (es. manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni ecc.) e sull'eventuale materiale formativo, secondo le modalità indicate nell'art. 7.

### **Art. 3 - Iniziative ammesse al Patrocinio**

3.1. Il Patrocinio è discrezionalmente concesso sulla base di decisione insindacabile della Fondazione alle iniziative che contribuiscano a promuovere, direttamente o indirettamente, l'immagine o le attività dell'IFEL, ovvero che siano di rilievo culturale, sociale o scientifico, purché coerenti con i principi dello Statuto IFEL, aventi una durata definita e delimitata e prive di scopo lucrativo a favore del soggetto proponente.

Le tipologie di iniziative per le quali può essere concesso il Patrocinio, a titolo esemplificativo, sono le seguenti:

- manifestazioni sociali, culturali, scientifiche coerenti con le finalità istituzionali e gli interessi di IFEL;
- pubblicazioni di prodotti cartacei o multimediali (es. libri, manuali, guide, opuscoli cd –rom, dvd ecc.);
- convegni, congressi, seminari, workshop, iniziative di studio, ricerca, convegni, e altre iniziative similari aperte al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità culturali e scientifiche, coerenti con gli ambiti di intervento e gli scopi dell'IFEL;
- eventi per devoluzione di contributi o fondi in beneficenza.

#### **Art. 4 – Soggetti e criteri per la concessione del Patrocinio ed esclusioni**

4.1. Il Patrocinio può essere concesso esclusivamente a enti, pubblici o privati, che diano garanzia di correttezza, affidabilità, autorevolezza, credibilità, che perseguano o abbiano scopo/oggetto/finalità di natura sociale, culturale o scientifica e che non ricadano in situazioni di conflitto di interessi di qualsiasi genere con l'IFEL.

4.2. Nel rispetto dei principi generali di cui all'art. 2, ed in particolare nel rispetto di cui al par 2.3 , il Patrocinio può essere discrezionalmente concesso sulla base di decisione insindacabile della Fondazione ai corsi di formazione o ai master, organizzati da soggetti pubblici o privati, che stabiliscano delle agevolazioni per la partecipazione dei dipendenti degli enti locali, ovvero abbiano finalità coerenti con la *mission* istituzionale della Fondazione.

4.3. Il Patrocinio è rifiutato ove l'iniziativa proposta non rispetti almeno i seguenti criteri:

- coerenza e pertinenza dell'oggetto con le finalità istituzionali e statutarie di IFEL;
- assenza di elementi che possano recare danno e offuscamento all'immagine di IFEL.

4.4. Non potranno in ogni caso essere ammesse, ai fini della valutazione per la concessione del Patrocinio, le istanze relative a iniziative e manifestazioni:

- con profili commerciali e lucrativi, salvo quanto previsto all'art.11 par. 11.1, che risultino di particolare rilevanza e implicino devoluzione di fondi in beneficenza o abbiano anche finalità sociali o istituzionali;
- non coerenti con le finalità istituzionali e statutarie di IFEL;
- promosse da partiti, movimenti politici e/o da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino specifiche categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- già concluse o avviate al momento della presentazione dell'istanza.

4.5. Resta in ogni caso fermo, che in piena autonomia e a proprio insindacabile giudizio, l'IFEL può rifiutare o revocare il Patrocinio, senza che nulla sia dovuto ad alcun titolo.

## **Art. 5 – Richiesta del Patrocinio**

5.1. Per la concessione del Patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare apposita istanza sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente almeno 30 (trenta) giorni prima dell’iniziativa.

5.2. L’istanza, come previsto dal modulo di richiesta che si allega sub A) al presente Regolamento, deve essere inviata all’indirizzo di posta ordinaria [direzione@fondazioneifel.it](mailto:direzione@fondazioneifel.it) unitamente alla documentazione in appresso indicata:

- a) copia del presente Regolamento firmata in ogni pagina, con firma digitale o di validità equivalente ai sensi dell’art. 65, D.Lgs. 82/05, a integrale accettazione dello stesso;
- b) Statuto o atto costitutivo del soggetto richiedente;
- c) fotocopia del documento d’identità del legale rappresentante del soggetto richiedente;
- d) programma completo dell’iniziativa ed eventuale materiale divulgativo.

5.3. Nell’istanza il soggetto richiedente è tenuto a dichiarare se per la medesima iniziativa è stato richiesto o già concesso Patrocinio da parte di altro ente, pubblico o privato, con l’indicazione dell’ente o degli enti in questione.

5.4. IFEL, si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione, ove ritenuta utile ai fini dell’istruttoria e della valutazione dell’istanza di Patrocinio, oltre che per la concessione di denominazione e logo.

## **Art. 6 – Concessione del Patrocinio**

6.1. Il Patrocinio è concesso con valutazione discrezionale e insindacabile del Direttore avvalendosi, ove necessario, del supporto degli uffici competenti, formalizzata con comunicazione scritta al richiedente.

6.2. La richiesta del Patrocinio comporta l’integrale accettazione da parte del beneficiario delle norme e condizioni del presente Regolamento.

## **Art. 7 – Pubblicizzazione del Patrocinio e utilizzo del logo**

7.1. La concessione del Patrocinio comporta l’autorizzazione per i soggetti beneficiari a utilizzare formalmente denominazione e logo di IFEL, e a fare menzione del Patrocinio apponendo su tutto il materiale promozionale dell’iniziativa la dicitura *"Con il patrocinio di IFEL – Istituto per la Finanza e l’Economia Locale – Fondazione ANCI -"*.

7.2. Qualora sia autorizzato l’utilizzo del logo, il beneficiario dovrà rispettare le caratteristiche del logo stesso (es. dimensione, forma, contenuto, colori). Tutto il materiale promozionale deve essere preventivamente visionato da IFEL; a tal fine il soggetto che ha ottenuto il Patrocinio ha l’obbligo di trasmettere ad IFEL la bozza del materiale a stampa relativo alla pubblicizzazione dell’iniziativa. Qualora riscontri difformità su detto materiale, IFEL può chiederne la regolarizzazione o inibirne l’utilizzo del logo e della menzione del Patrocinio.

7.3. Il Patrocinio è concesso per la singola iniziativa richiesta ed autorizzata, per cui nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni all’iniziativa e/o ai materiali pubblicitari autorizzati, deve darne tempestiva comunicazione alla Fondazione che si riserva di riesaminare l’istanza.

## **Art. 8 – Verifiche e controlli**

8.1. IFEL ha facoltà di eseguire controlli e verifiche - e il soggetto la cui singola iniziativa usufruisce del Patrocinio è tenuto a consentirli - per accertare la regolarità dello svolgimento delle iniziative o delle pubblicazioni ammesse al Patrocinio stesso, riservandosi di adottare idonee misure qualora ne ravvisi un uso scorretto in base a quanto previsto dall'art. 10 e in base ad ogni prerogativa di legge.

## **Art. 9 – Esclusione di responsabilità dell'IFEL**

9.1. La concessione del Patrocinio non comporta il coinvolgimento di IFEL in termini organizzativi e finanziari ed esclude ogni responsabilità diretta, indiretta o connessa con l'organizzazione o lo svolgimento dell'evento patrocinato, compresa la *culpa in vigilando*, verso gli organizzatori, i relatori, i docenti, i discenti, il pubblico o verso ogni eventuale soggetto terzo a qualsiasi titolo presente all'evento patrocinato.

9.2. Eventuali responsabilità di natura civile, penale, fiscale, amministrativa o a qualunque altro titolo per l'utilizzo improprio o non autorizzato del Patrocinio o del logo IFEL, saranno esclusivamente a carico del soggetto richiedente che manleverà e terrà indenne IFEL stessa da qualsivoglia pretesa e/o richiesta proveniente da terzi.

## **Art. 10 – Revoca del Patrocinio**

10.1. Il Patrocinio può essere revocato in qualsiasi tempo a insindacabile giudizio del Direttore e con mera comunicazione scritta.

10.2. In ogni caso l'IFEL potrà revocare la concessione del Patrocinio, qualora:

- l'oggetto del Patrocinio stesso risultasse da verifiche successive non rispondente ai criteri dettati con il presente Regolamento;
- il soggetto beneficiario tenesse una condotta in contrasto con quanto previsto nel presente Regolamento;
- l'evento (o l'erogazione di una formazione) risultasse difforme rispetto al programma per il quale si è concesso il Patrocinio, ovvero una condotta tale da poter arrecare pregiudizio alla immagine dell'IFEL.

10.3. L'uso improprio o illegittimo del logo dell'IFEL, in difformità a quanto previsto nel presente Regolamento, comporta la revoca del Patrocinio e l'impossibilità per l'ente di ottenere il Patrocinio dell'IFEL per future iniziative, nonché l'avvio di eventuali azioni a tutela per l'eventuale risarcimento dei danni, anche in riferimento al possibile danno all'immagine.

10.4. In caso di revoca della concessione del Patrocinio nessuna pretesa di rimborso di spese sostenute o di risarcimento danno, né diretto né indiretto, potrà essere avanzata dal soggetto beneficiario o da terzi a qualunque titolo coinvolti nell'iniziativa per la quale il Patrocinio era stato concesso.

## **Art. 11 – Gratuito Patrocinio dei corsi di formazione e master**

11.1. Ai fini della concessione del Patrocinio per i corsi di Formazione e Master, di cui al par. 4.2, l'organo di vertice del corso di formazione o del master deve inviare all'IFEL il programma completo del percorso di

formazione, l'elenco dei docenti coinvolti, il materiale didattico e divulgativo e le specifiche indicazioni relative alle agevolazioni per i dipendenti degli enti locali ai fini dell'istruttoria e della valutazione dell'istanza di Patrocinio, oltre che per la concessione di denominazione e logo.

11.2. Qualora sia autorizzato l'utilizzo del logo, il beneficiario dovrà rispettare le caratteristiche di cui all'art. 7 par. 7.2. Tutto il materiale didattico e promozionale deve essere preventivamente visionato da IFEL. A tal fine il soggetto che ha ottenuto il Patrocinio ha l'obbligo di trasmettere la bozza del suddetto materiale ad IFEL la quale in caso di difformità può chiederne la regolarizzazione o inibirne l'utilizzo del logo e della menzione del Patrocinio.

11.3. Resta in ogni caso fermo che, in piena autonomia e a proprio insindacabile giudizio, l'IFEL può rifiutare o revocare il Patrocinio, senza che nulla sia dovuto ad alcun titolo.

#### **Art. 12 – Trattamento dati**

12.1 Ai sensi del D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii. i dati personali acquisiti, in virtù del presente Regolamento, saranno trattati in conformità alle disposizioni del suddetto decreto, secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza, come da informativa allegata sub B.

12.2. Titolare del Trattamento ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 196/03 è IFEL, con sede legale in Piazza San Lorenzo in Lucina, n. 26 Roma. Per l'esercizio dei diritti previsti dall'art. 7 D.Lgs. n. 196/2003 l'interessato potrà rivolgersi all'IFEL all'indirizzo e-mail: [ifelamministrazione@pec.it](mailto:ifelamministrazione@pec.it).

#### **Art. 13 – Disposizioni finali**

13.1 Il presente Regolamento entra in vigore a decorrere dal 1 febbraio 2017.

*F.to*

Il Direttore

Pierciro Galeone

#### *Allegati*

- A) *Modulo richiesta Patrocinio gratuito.*
- B) *Informativa privacy*