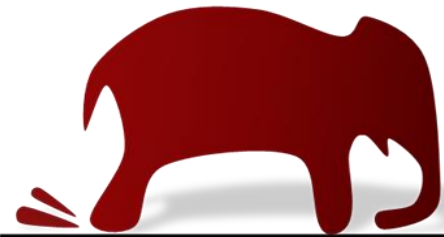


VIRTUAL SEMINAR DI PRESENTAZIONE



MASTER NUDGE E POLITICHE PUBBLICHE

Economia comportamentale e scienze cognitive nell'organizzazione,
comunicazione e regolamentazione pubblica e privata

25 Maggio 2021

dalle ore 11.00 alle ore 13.00

Tutte le informazioni per partecipare all'evento sono riportate alla pagina

<https://www.unimib.it/eventi/presentazione-2deg-ed-master-nudge-e-politiche-pubbliche>

Siamo esseri razionali, ma con una razionalità limitata dall'incertezza dell'ambiente e dalle caratteristiche della nostra mente. Questa duplice condizione ci porta a prendere decisioni talvolta imperfette da un punto di vista economico. Non solo nel privato: anche come cittadini siamo soggetti a molte deviazioni dalla razionalità. A questo proposito il premio Nobel per l'economia Richard H. Thaler ed il giurista Cass Sunstein hanno coniato il termine «**nudge**»: a indicare una «spinta gentile» che lo stato può fornire al fine di farci prendere decisioni efficaci in diversi ambiti cruciali della nostra vita, come la salute (fare o non fare i vaccini) e l'economia (sottoscrivere o meno una pensione integrativa).

Il Master fornisce competenze specifiche relative alla ricerca e alla pianificazione di progetti legati alle Politiche Pubbliche, attraverso gli approcci dell'Economia Comportamentale e delle Scienze Cognitive nel campo delle organizzazioni pubbliche e private. Particolare attenzione sarà rivolta all'integrazione dei saperi scientifici e umanistici che contraddistingue il campo delle scienze sociali, attraverso il coinvolgimento, nel corpo docente, di professionisti di diversa formazione (psicologica, economica, sociologica, giuridico-filosofica).

PROGRAMMA

Pro-Rettore Vicario **Marco Emilio Orlandi** (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

Pro-Rettore **Mario Mezzanica** (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

INTRODUZIONE

Pier Carlo Padoan (Presidente UniCredit)

PRESENTAZIONE DEL MASTER

Direttori del Master

Riccardo Viale (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

Laura Macchi (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

INTERVENTI

Luigi Carbone (Consiglio di Stato)

Matteo Galizzi (London School of Economics)

Michele Petrelli (Direttore Politiche Sociali del Comune di Milano)

Filippo Cavassini (OECD)

Laura Parolin (Ordine Psicologi Lombardia e Università degli Studi di Milano-Bicocca)

Pierciro Galeone (Direttore IFEL)

Denita Cepiku (Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Presidente CPT)

CONCLUSIONE

Marco De Giorgi (Capo Dipartimento Politiche Giovanili e Servizio Civile Universale, Presidenza del Consiglio dei Ministri)

Presentazione del Volume **Analisi comportamentale delle politiche pubbliche**, a cura di Riccardo Viale e Laura Macchi, il Mulino.

Analisi comportamentale delle politiche pubbliche

Nudge e interventi basati sulle scienze
cognitive

A CURA DI
RICCARDO VIALE
LAURA MACCHI



EDIZIONE DIGITALE SU
**PANDORA
CAMPUS**



il Mulino

Strumenti