

# Formazione IFEL *per i Comuni*

---



IMPORTANZA DEL COINVOLGIMENTO  
DEI COMUNI PER LA DIFFUSIONE  
DELLO SPORT E DI UNO STILE DI VITA  
SANO E ANCHE COME SUPPORTO  
PER LE ATTIVITÀ DI TIPO SOCIALE

A CURA DI MARCELLO MARCHIONI  
18 APRILE 2018



# LO SCENARIO

CONSIGLIO D'EUROPA

## **CARTA EUROPEA DELLO SPORT DEFINIZIONE DELLO SPORT COME SETTORE**

Tutte le forme di attività fisica che attraverso una partecipazione casuale o organizzata mirano ad esprimere o migliorare la condizione fisica e il benessere mentale, formando relazioni sociali o ottenendo risultati in competizioni a qualsiasi livello

# ASPETTI DEL SISTEMA SPORTIVO

PRATICANTI

SERVIZI



DOMANDA

OFFERTA

Potenziale

Attuale



ATTIVITA'

IMPIANTI OPERATORI RISORSE

# I RUOLI NEL SISTEMA

## I COMUNI

Attività sociali

Impiantistica sportiva

Eventi sportivi

Gestioni dirette e/o sinergie con le realtà sportive del territorio

## LE SOCIETA' SPORTIVE

Attività agonistica

Promozione sportiva

Iniziative sociali

Gestione delegata di impianti pubblici

# LE FINALITA' DEI COMUNI

Il benessere fisico e mentale dei cittadini

La cittadinanza dei diritti

Le diseguaglianze

GLI STRUMENTI:

Impianti sportivi ( realizzazione, mantenimento, adeguamento, disponibilità )

Iniziative dirette

Iniziative indirette attraverso rapporti con le realtà del mondo sportivo

# GESTIONE IMPIANTI SPORTIVI

Gli impianti pubblici sono realizzati principalmente dalle Amministrazioni Comunali. La gestione è il tema con maggiori criticità, negli anni si è passati dalla gestione diretta all'affidamento a soggetti del mondo sportivo, situazione che comprende oltre l'80% degli impianti pubblici. Oneri e responsabilità sono oggi trasferite sulle società sportive e sui dirigenti volontari. La percezione delle realtà sportive coinvolte è di grande difficoltà e di poca attenzione dell'ente pubblico sulla complessità del problema.

# LA SOCIETA' SPORTIVA

Aggregazione spontanea formata da volontari

Obiettivi paralleli sono i risultati sportivi e la gestione di comunità con interessi condivisi.

Agenzia educativa, assieme alla famiglia ed alla scuola

Strumento di realizzazione di politiche sociali

Strumento di coesione sociale nel territorio

# LE SOCIETA' SPORTIVE DEVONO:

Reclutare ( non più solo i giovani)

Includere

Insegnare, divertire

Educare e formare

Organizzare e gestire

Amministrare, tutelare

Comunicare

Consolidare

Acquisire risorse per le finalità sociali e sportive



# I VOLONTARI

Nel nostro Paese abbiamo una forte presenza del volontariato in ambiti diversi. Il 56 % del totale dei volontari svolge il proprio impegno come dirigente sportivo nelle Società o nella rete territoriale del sistema sportivo

Altro aspetto è l'essere volontario in un grande evento sportivo. E' una conquista, un'affermazione personale, un modo per vivere direttamente un avvenimento unico.

A Torino, Giochi Olimpici del 2006, 25.000 persone, di ogni età, ma oltre 60.000 domande

# IL COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO

## ENTE PUBBLICO

ISTITUITO CON LEGGE NEL 1942,  
ORA IN VIGORE LA LEGGE 242.99 Mod. dal  
D. lgs 15.2004 per **ORGANIZZARE E  
POTENZIARE LO SPORT  
NAZIONALE**

**Simbolicamente denominato**

## **FEDERAZIONE DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE**

COSTITUITO DA

45 FEDERAZIONI RICONOSCIUTE

19 DISCIPLINE ASSOCIATE

15 ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

## **COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO**

COSTITUITO NEL 1914 E  
RICONOSCIUTO DAL CIO NEL  
1915

# Numeri dello Sport

45 Federazioni Sportive

19 Discipline Associate

15 Enti di Promozione

118.000 Società sportive iscritte al registro

916.000 dirigenti volontari di società

149.000 dirigenti volontari di Federazioni/Discip.

225 milioni di ore/lavoro all'anno

# L'IMPATTO SOCIALE

34.9 % praticano in maniera continuativa

25.8.% praticano “una qualche” attività sportiva

39.3 % non praticano alcuna attività, di questi 2.500.000 hanno meno di 19 anni

Gli atleti tesserati sono 4.535.322 – la tendenza è in aumento

***Negli ultimi 50 anni la percentuale di popolazione coinvolta è passata dal 2,6 al 60,1 %***

# LO SPORT FENOMENO SOCIALE

COMPORAMENTI IMITATIVI

CURIOSITA'

COSTI

SPORT EMERGENTI

LEGAMI CON TURISMO E VACANZE

ECOLOGIA, VITA ALL'ARIA APERTA

# LO SPORT FENOMENO SOCIALE

BISOGNO DI AGGREGAZIONE SOCIALE  
LOTTA ALLA SEDENTARIETA'  
VOGLIA DI SENTIRSI IN FORMA  
AUMENTO DEL TEMPO LIBERO  
APPROCCIO DELLA POP. FEMMINILE  
COINVOLGIMENTO DEGLI "ANZIANI"

# IL CONTESTO

## I GIOVANI LE CRITICITA'

Alto numero di giovani che assumono sostanze psicotrope e/o che fanno uso di alcool

Ascesa del fenomeno di “ disagio digitale”. Ormai acquisito il concetto di intossicazione digitale

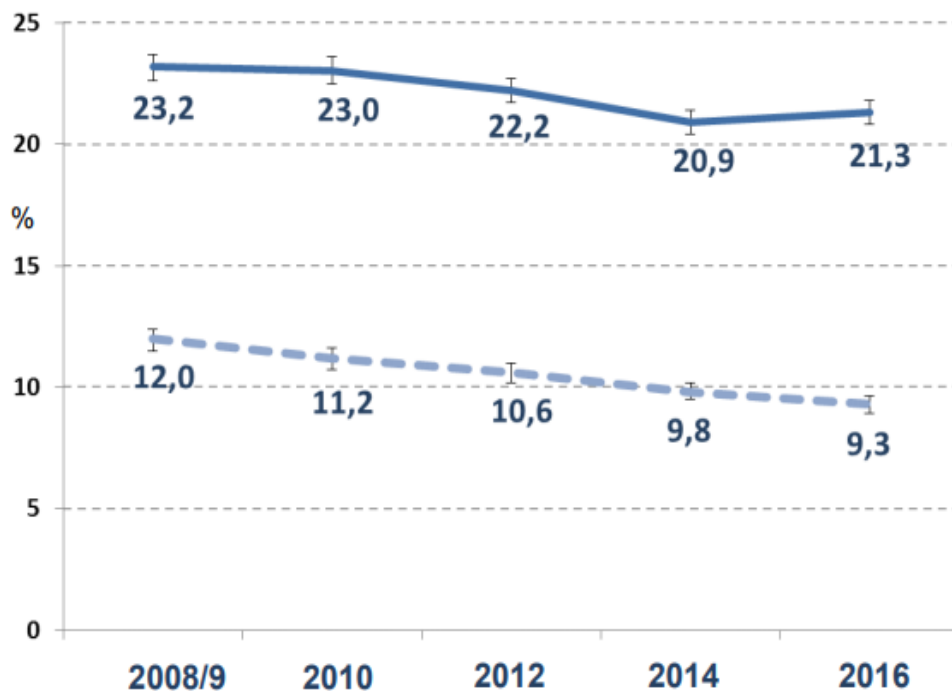
Educazione fisica, ed in genere attività fisica, in disuso,

Sconosciuti e non praticati esercizi e/o movimenti semplici

Percentuale di sovrappeso e/o obesità in forte aumento

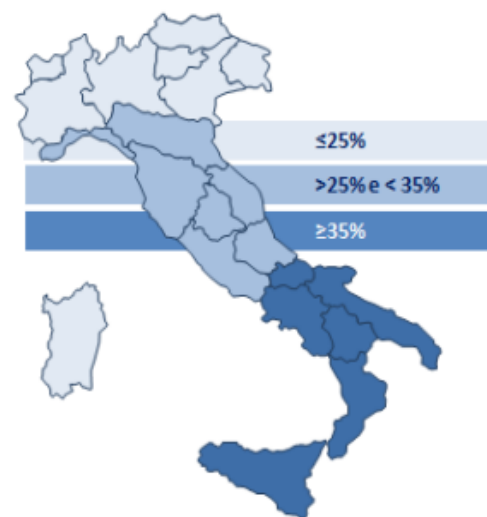
Abitudini alimentari senza regole

## Trend del sovrappeso e obesità tra i bambini di 8-9 anni\* (Overweight and obesity trend over time among children aged 8-9 years) OKkio alla SALUTE 2016



— Sovrappeso (Overweight)  
- - - Obesità (Obesity)

**Sovrappeso + Obesità**  
(Overweight including obesity)

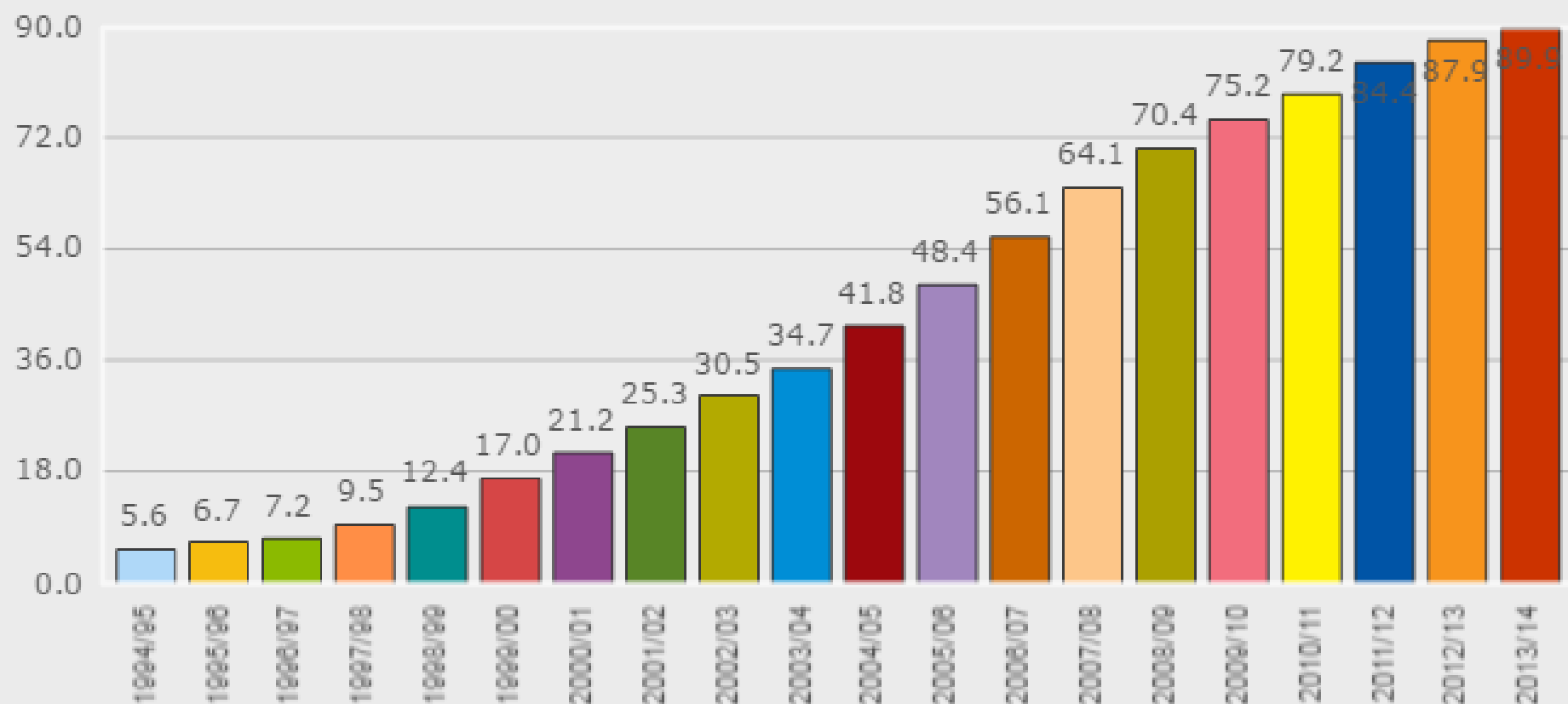


\*Prevalenze calcolate utilizzando i cut-off IOTF - Prevalence values based on IOTF cut-offs



# NUOVE REALTA'

Alunni di cittadinanza straniera. Anni scolastici 1994/95-2012/13, per 1.000 alunni



# Sport e Immigrazione

*“lo sport è uno strumento eccellente per l'integrazione delle minoranze e dei gruppi emarginati, che può contribuire in maniera significativa a costruire spirito di appartenenza, stabilità, coesione e pace all'interno delle comunità”*

Commissione Europea, 2003



# IL FUTURO

Centralità di un patto sociale

La Società Sportiva come luogo di incontro, ricerca ed affermazione di valori essenziali

Agenzia educativa rivolta a giovani ed adulti

Presidio di corretti stili di vita

Ricerca di sinergie, di accordi e risorse come patto di adesione fra le Pubbliche Amministrazioni e le realtà associative sul territorio

Condivisione di obiettivi e nuova definizione dei ruoli